

La mujer y los medios de comunicación



La prensa, la radio, la televisión, nos dan imágenes erradas de la mujer. Aquí la madre abnegada, la esposa ideal, el ser abnegado que solo puede y debe tener sentimientos de dulzura, cariño y ternura.

Allá la seductora frívola que nos vende junto con sus caderas, cigarrillos Record, revistas Vanidades o pantalones Nino Mori. Aquí el ama de casa, lavando ropa con su marido. Allá la rubia bañada en colonia Coral.

Estas imágenes transmitidas día a día, tienen una doble finalidad: Mantener la sociedad de consumo y perpetuar los roles tradicionales de la mujer y las fantasías de una sociedad dominada por el hombre. Para ello, a través de la publicidad, las recetas de cocina los consejos familiares, se difunden normas de comportamiento, valores y actitudes de la mujer, que son funcionales y rentables para la sociedad de consumo.

POR QUE TODO ESTO ?

Se ha calculado que las mujeres manejan alrededor del ochenta por ciento del dinero del hogar. Es ella quien decide que comprar, como vestirse, qué comer, como arreglar la casa... Además, es la transmisora de los valores culturales y sociales al interior de la familia. En resumen las mujeres somos seres importantes en la conservación y reproducción del sistema. De ahí que gran parte de los espacios que nos dedican los medios de comunicación sean llenados con información sobre qué consumir y cómo hacerlo.

LO QUE SE INFORMA

Los derechos y la realidad de la mujer en las áreas de la familia y laboral son aspectos muy secundarios en los medios de comunicación. Qué sabemos de la mujer campesina que tiene que asumir el rol de jefe de familia y sostener la producción agrícola?Cuál es la relación entre la prostitución y la situación económica? Qué problemas enfrenta la mujer mapuche y la vendedora ambulante?

Los medios de comunicación mantienen en vigencia un mensaje en el que la mujer es un objeto sexual, persona de segunda categoría, sin capacidad de tomar iniciativas que trasciendan el ámbito del hogar. En fin, favorecen la fuerza de la costumbre ciega; desinforman desorientan/ pisotean la dignidad de la mujer y sus derechos.

Mujeres del mundo



VIOLETA PARRA 1917-1967)

chilena nacida en Chillán en 1917

Su obra (poemas, arpilleras, música) reconocida y valorizada después de su muerte en 1967, ha trascendido las fronteras de nuestro país, por su estilo y universalidad.

Desarrolló una intensa labor de recopilación e investigación al sur y centro del país, lo que la llevó a descubrir un arte profundamente enraizado en el pueblo chileno.



MARIANELLA GARCÍA-VILLAS

Murió defendiendo los Derechos Humanos

Desde 1978, cuando se funda la Comisión de Derechos Humanos, Marianella dedicó su vida a defender los derechos del pueblo salvadoreño. En el momento de su asesinato, la Presidenta de la Comisión de Derechos Humanos de El Salvador, se encontraba realizando una investigación sobre el uso de sustancias químicas contra la población civil, tales como fósforo blanco, las operaciones de tierra arrasada y las masacres indiscriminadas que realiza el Ejército Nacional. Cuando el Ejército comenzó a bombardear la zona, ella junto con unas 30 personas, no combatientes, huyeron hacia el refugio de Suchitoto.

INTRODUCCION A LA HISTORIA DEL MOVIMIENTO FEMENINO

quinta parte.

EL MODELO TRANSNACIONAL FEMENINO

Para crear una imagen "universal Femenina", de acuerdo con los intereses expansionistas de la industria, las transnacionales crearon todo el aparato ideológico que haría viable el sistema.

Desde sus mismos inicios, las grandes empresas incorporaron, como parte fundamental de sus estructuras, a psicólogos sociales, sociólogos y "empresarios modernos", a la vez que grandes artistas, quienes tenían la misión de forjar una verdadera filosofía capaz de movilizar a la población por la engañosa pendiente del consumo.

Su cometido era desarrollar el arte de la persuasión colectiva, con la misma eficiencia con que habían revolucionado el aparato productivo, camuflado, detrás de la magnífica ilusión del "sueño americano", una férrea tenacidad de crecer, de acumular más, para ganar más.

Todos ellos buscan crear un tipo de mujer desvinculada de su realidad, acrítica frente ante el devenir político, insensible frente a los problemas vitales de su sociedad. Se quiere un tipo de mujer que camine por encima de las contradicciones de su tiempo, por sobre la pobreza y el dolor, en busca de la felicidad que le dará el consumo. Es la famosa "chica cosmos" que alegre y despreocupada se desenvuelve



Escenografía del acto de celebración del día de la madre el año 84.

en un mundo imaginario en donde no hay explotados ni explotadores; dominados ni dominantes. Inconscientemente solo pide una cosa al mundo real: que nada cambie para que ella pueda seguir viviendo como vive y teniendo lo que tiene.

EL TRABAJO ES TAN EXITOSO QUE :

Hacia los 50, un estudio de mercado hacía saber que "la mujer profesional ha desaparecido (...)" y que sus funciones son las de dueña de casa, un medio de expresión donde su personalidad, su femineidad pueden desarrollarse. (Friedman)

La fe de la mujer en la visión que el aparato publicitario le daba de ella misma tuvo resul-
vocabulario al final → 6

datos considerables : En 1955, 14 millones de norteamericanas estaban casadas a los 17 años. En 1958, las mujeres que habían sido el 47% (en 1920) del estudiantado universitario – solo representaban el 35%, y las tres cuartas partes de este porcentaje abandonaban sus estudios ya sea para casarse o porque consideraban que demasiados conocimientos les impedían conseguir marido (Friedman)

A partir de la segunda guerra mundial la lucha de la mujer por alcanzar sus derechos se hace más difícil. Además de luchar contra las tradiciones históricas que la han ido poniendo en segundo plano debe enfrentarse con otro enemigo todavía más poderoso ; el modelo transnacional femenino creado por el mundo capitalista como una forma para garantizar su sobrevivencia.



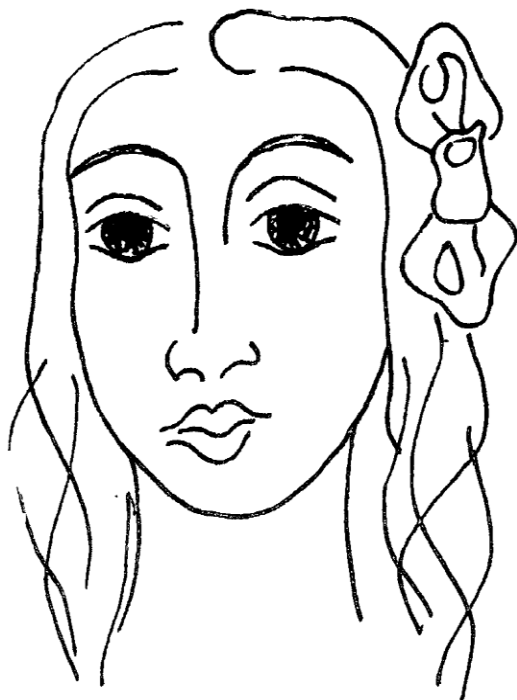
Es fundamental comprender la manipulación de la imagen de la mujer como polo receptor e irradiador de la modernidad para entender mejor el desarrollo del movimiento femenino de la década de los 60.

* Transnacionales : grandes empresas monopolíticas que cuentan con sedes en muchos países ej: la industria del automóvil.

* viable : probable de realizarse.

continuará.

Qué conmemoramos el 8 de marzo ?



El 8 de marzo de 1908, las trabajadoras de la fábrica textil Cotton de Nueva York, declararon una huelga de vida a las pésimas condiciones de trabajo, laboraban 16 hrs. de pie y recibían salarios de miseria. Ante la negativa patronal de aceptar sus reivindicaciones, ellas ocuparon la fábrica. Entonces el dueño cerró las puertas y prendió

fuego al edificio, muriendo las 129 obreras. Fueron las alemanas Clara Zetkin y Rosa Luxemburgo quienes reunieron un grupo de mujeres de diferentes países y acordaron: Dedicar el 8 de marzo para celebrar el Día Internacional de la Mujer en recuerdo de las trabajadoras textiles asesinadas.

Ha sido el Movimiento Feminista Internacional que ha otorgado a esa fecha un significado importante, al convertirlo todos los años en una jornada de reivindicación y de protesta.